



COME CREARE IL TUO **CONTENUTO SOSTENIBILE** IN GOOGLE

Con il **Triplice Sogno** di ComplexLab

1) Qual è il Cliente ideale che sogno che mi contatti, oggi? Riesco a individuarlo chiaramente (Azienda - Privato, tipologia di attività, dimensioni, localizzazione geografica, referente ideale...)?

2) Quale esigenza sogno che abbia, per la quale una mia specifica Competenza / Servizio / Prodotto rappresenterà La Soluzione?

3) Come pensa e si esprime il mio Cliente Ideale, ossia in pratica: quali Espressioni-chiave (KeyWords, da 1 a 3 al massimo) potrebbe digitare in Google per cercare possibili Soluzioni alla sua Esigenza, e che Google indirizzerà a un mio Contenuto?
